

Pressemitteilung

Neues ADG-Jahresprogramm 2023

Den persönlichen und unternehmerischen Transformationsprozess nachhaltig gestalten

Lebenslanges Lernen wird unverzichtbar.

Montabaur, 25. Juni 2022. Die Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. (ADG) hat ihr neues Jahresprogramm 2023 veröffentlicht. Führungskräfte aus Genossenschaftsbanken und kooperativen Unternehmen erhalten mit dem Jahresprogramm aktualisierte und neu konzipierte Weiterbildungsangebote, die die Teilnehmenden befähigen, den Herausforderungen der Zukunft wirkungsvoll zu begegnen.

In Zeiten der beständigen Transformation und Unsicherheiten zeigt sich, dass Unternehmen, die in der Lage sind, agil auf neue Gegebenheiten zu reagieren, am besten mit Krisen umgehen können. **Agilität setzt Know-how und Qualifikation voraus.** Die ADG als eine der führenden Managementakademien in Deutschland bietet **fachliche Qualifikationsangebote** von höchstem Standard und Aktualität ebenso wie Angebote zur **persönlichen Potenzialentfaltung** und der **Förderung von Leadership-Kompetenzen.**

Die ADG steht in all ihren Angeboten für eine **ganzheitliche, berufsintegrierte Weiterbildung**, die auf **moderner, technologiegestützter Lernmethodik** und **Lerndidaktik** fußt. Diese Prinzipien gelten sowohl für die Präsenzveranstaltungen auf dem Campus Schloss Montabaur als auch für virtuelle oder hybride Settings.

Lernen wird immer mehr zu einem **zeit- und ortsunabhängigen** Prozess. Die ADG reagiert auf diese neuen Bedürfnisse und bietet Seminare, Workshops und Foren, die sowohl im persönlichen, direkten Austausch als auch virtuell besucht werden können – ganz nach den Wünschen und Möglichkeiten der Kunden und Kundinnen. Auch **Inhouse-Veranstaltungen oder firmeninterne Programme** auf dem Campus Schloss Montabaur werden individuell von der ADG konzipiert.

Zu den Megatrends **Nachhaltigkeit** und **Digitalisierung** sowie zu weiteren Schwerpunktthemen wie Marketing und Vertrieb, Recht und Regulatorik und für Potenzialträger wurden **modulare Programme** entwickelt, die einen kurzfristigen Einstieg erlauben und zeit- und raumunabhängige Selbstlernphasen beinhalten. Weitere modulare Themen und Qualifizierungsangebote sind in Vorbereitung.

Die ADG setzt mit ihrem neuen Jahresprogramm auf ein Bildungsangebot, das auf einem **werteorientiertem Ökonomieverständnis** und der **genossenschaftlichen Idee** basiert. Für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Zum Jahresprogramm 2023:

<https://shop.adg-campus.de/programm-2023>

Mehr Informationen zum modularen Qualifizierungsangebot:

<https://www.adg-akademie.de/executive-und-management-programme/modulare-management-programme/>

Über die ADG Gruppe:

Die ADG Gruppe steht für moderne Bildung und Qualifizierung, die eine zukunftsfähige Gestaltung von Wirtschaft und Gesellschaft ermöglicht und ein grundlegendes Werteprinzip der genossenschaftlichen Idee darstellt. Auf dem Campus Schloss Montabaur ergänzen sich die Angebote der Akademie Deutscher Genossenschaften, der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule-Berlin und des genossenschaftlichen Forschungsinstituts ADG Scientific e.V. – Center for Research and Cooperation. Die TeilnehmerInnen profitieren von aufeinander abgestimmten Präsenzveranstaltungen, digitalen und hybriden Formaten aus wissenschaftlicher Forschung, akademischer Lehre und beruflicher Qualifizierung und einem Expertennetzwerk der ADG, das mit hochkarätigen DozentInnen aus Wissenschaft, Unternehmensberatung und -praxis besetzt ist. Darüber hinaus begleitet und unterstützt die Geschäftseinheit ADG International weltweit im Auftrag von Organisationen oder einzelnen Finanzinstitutionen Qualifizierungs- und Beratungsprojekte sowie u.a. Maßnahmen zur Weiterentwicklung von Bildungseinrichtungen.

Informationen und Kontakt:

Ursula Pelzl
Pressesprecherin
Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.
Schloss Montabaur
56410 Montabaur
Telefon: +49 2602 14-7862
E-Mail: ursula.pelzl@adg-campus.de
www.adg-campus.de