

Pressemitteilung

National und international ausgezeichnet: Der ADG-Jahresbericht 2018/2019 4 Gold- und 2 Silbermedaillen sowie „Oscar“ der Galaxy Awards

Montabaur. Der Jahresbericht 2018/2019 der Akademie Deutscher Genossenschaften e.V. (ADG) hat in diesem Jahr mit zahlreichen Auszeichnungen auf nationaler und internationaler Ebene für beachtliche Aufmerksamkeit gesorgt. Der Jahresbericht erhielt bei den renommierten Galaxy Awards in New York nicht nur zweimal Gold und einmal Silber, sondern auch den international höchst bewerteten Grand Award, sozusagen den „Oscar“ der Galaxy Awards. Weitere Medaillen gab es bei den New Yorker ARC Awards (Annual Report Competition) 2019 sowie bei den deutschen FOX FINANCE AWARDS. Einmal Gold und einmal Silber gab es hier für die ADG-Publikation unter mehr als 200 Einreichungen. „Die Auszeichnungen für den ADG-Jahresbericht 2018/2019 sowie das positive Feedback sind eine großartige Bestätigung für das gesamte deutsche Genossenschaftswesen, dass das Thema Bildung und Qualifizierung auf der Basis genossenschaftlicher Werte ein in sich schlüssiger und zukunftsweisender Ansatz ist, der hier inhaltlich konsequent und optisch herausragend dargestellt wurde“, so die ADG-Vorstandsvorsitzende, Dr. Yvonne Zimmermann.

In Hintergrundberichten, Experteninterviews und Reportagen zeigt die ADG in der 80 Seiten starken Publikation unter dem Leitthema: „Vernetzen. Bilden. Gestalten.“ die schlüssige Umsetzung des genossenschaftlichen Bildungs- und Förderauftrages sowie die Transformation der ADG.

- Wie gelingt es, Führungskräfte aus Genossenschaften sowie kooperativen Unternehmen und Organisationen für die Herausforderungen in Gesellschaft und Wirtschaft zu befähigen?
- Wie entstehen fundierte, zukunftsorientierte und nachhaltige Befähigungskonzepte und Bildungsangebote am Netzwerkknotenpunkt der ADG auf dem Campus von Schloss Montabaur?
- Welchen Beitrag können kooperatives Leadership-Verständnis und Haltung zu notwendigen Transformationsprozessen beisteuern?

Aktuelle Fragen, die die neu entstandene Trias am Netzwerkknotenpunkt auf Schloss Montabaur aus Forschung, akademischer Lehre und beruflicher Qualifizierung beantwortet und die der Jahresbericht der ADG mit seinem Konzept „der gelbe Faden“ erstmals konsistent aufzeigt – verschnürt mit einem haptischen, gelben Faden und dessen optisch-grafischer Fortführung im Innenteil sowie unterschiedlich gefalteten und auszuklappenden Seitenelementen.

Die wissenschaftliche Basis für alle neu entwickelten kooperativen Bildungskonzepte und -programme legen die Forschungs- und Studienergebnisse aus dem 2018 gegründeten ADG Scientific – Center for Research and Cooperation. Darauf aufbauend wird die Verzahnung mit den akademischen Angeboten am Hochschulstandort Montabaur – Bachelor-, Master- und Promotionsstudiengängen an der ADG Business School – intensiv vorangetrieben. Die beruflichen Qualifizierungsangebote für Führungskräfte aller kooperativen Unternehmen und Organisationsformen verbinden darüber hinaus Wissenschaft, Lehre und Praxis zu einem eng aufeinander abgestimmten Bildungs- und Wissensangebot.

Das Leitthema des Jahresberichts „Vernetzen. Bilden. Gestalten.“ veranschaulicht in Kombination mit dem ADG-Claim *Cooperative. Leadership. Development.* die im Unternehmensleitbild der Akademie verankerte Mission: *Wir befähigen als führendes genossenschaftliches Bildungsinstitut in Deutschland kooperative Unternehmen und Führungskräfte, sich den Herausforderungen der Märkte und der Arbeitswelt in den kommenden Jahren erfolgreich zu stellen und dabei die Grundlagen eines wertebasierten Ökonomieverständnisses gezielt als Wettbewerbsmodell der Zukunft für sich zu nutzen.*

Der aktuelle Jahresbericht wurde kooperativ entwickelt und produziert mit Fachexperten der ADG, des ARC und der ADG Business School sowie der Münchner Agentur concept c media – einer Allianz aus der journalistisch geprägten Content-Marketing-Agentur va bene publishing und dem breit aufgestellten Digitalhaus Oestreicher + Wagner. Seit diesem Sommer sind die Münchner Lead-Agentur der ADG und unterstützen in der strategischen Weiterentwicklung der Markt- und Markenkommunikation der Akademie, der ADG Business School sowie des Forschungsinstituts ADG Scientific.



Mit kooperativer Kreativität zum Erfolg: Ursula Pelzl, Leiterin Marketing und Kommunikation der ADG, und Antonio De Mitri, geschäftsführender Inhaber concept c media, mit dem mehrfach ausgezeichneten Jahresbericht 2018/2019.

Die Auszeichnungen für den ADG-Jahresbericht im Überblick

GALAXY AWARDS

Der Jahresbericht erhielt bei den renommierten Galaxy Awards in New York nicht nur zweimal Gold und einmal Silber, sondern auch den international höchst bewerteten Grand Award, sozusagen den „Oscar“ der Galaxy Awards.

- Den Grand Award bekam die ADG im November in der Kategorie „Annual Reports Print“ mit der höchsten Punktzahl. Der Geschäftsbericht siegte damit vor den anderen Goldgewinnern Halkbank (Türkei), BASF SE, Fuchs Petrolub SE, Kölner Freiwilligen Agentur (Deutschland), HKNB Ltd., Toppan Merrill Ltd., The Hong Kong Society for the Aged (Hongkong) und American Humane Impact Report (USA).
- Bereits in der Vorrunde zum Grand Award hatte die ADG im Oktober zweimal Gold in den Kategorien Annual Reports Print Europe und Annual Reports Cover Design und einmal Silber in der Kategorie Annual Reports Design Europe erhalten. Die international besetzte Jury würdigte sowohl die Gesamtkonzeption als auch das Design des Geschäftsberichts.

Bei den Galaxy Awards werden jedes Jahr in New York die weltweit besten Konzepte zur Marktkommunikation ausgezeichnet. In diesem Jahr wurden 740 Einreichungen aus 19 Ländern bewertet.

ARC AWARDS

Auch bei den New Yorker ARC Awards (Annual Report Competition) 2019 gab es für den Geschäftsbericht Auszeichnungen:

- In der Kategorie „Printing & Production“ erreichte die ADG mit Gold die Spitzenposition und Bronze für das „Interior Design“.

Die ARC Awards sind der weltgrößte internationale Wettbewerb für Geschäftsberichte mit Einreichungen aus 60 Ländern. Ziel der Annual Reports Competition, die 2019 zum 33. Mal ausgetragen wurde, ist es, „eine Plattform der höchsten Standards in der Geschäftsberichts-Industrie zu bieten und Spitzenleistungen bei der Produktion von Geschäftsberichten zu honorieren“.

FOX FINANCE und FOX VISUALS

Ebenfalls im November wurde bekannt, dass der Geschäftsbericht bei den deutschen FOX FINANCE AWARDS unter mehr als 200 Einreichungen einmal Gold und einmal Silber bekommen hat.

- Für die Corporate-Reporting-Effizienz gab es Gold, für das visuelle Erscheinungsbild Silber.
- Die FOX FINANCE Awards werden als die deutsche Effizienz-Benchmark im Corporate Reporting bezeichnet. Die Auszeichnungen Gold und Silber werden in einem dreistufigen Verfahren ermittelt. Nach einer ersten, internen Runde prüften die beteiligten Juroren aus Praxis, Wissenschaft und Lehre die eingereichten Berichte im Rahmen einer mehrwöchigen und ausführlichen Jury-Session intensiv nach einer umfassenden Kriterienliste. Die Sonderbewertung des optischen Konzepts erfolgt durch die FH Münster.

Informationen und Kontakt:

Ursula Pelzl
 Pressesprecherin, Leiterin Marketing und Kommunikation
 Telefon: 0 26 02 14-7862
 E-Mail: ursula_pelzl@adgonline.de

www.adgonline.de

Bei Veröffentlichung freuen wir uns über einen digitalen Beleg.