

Pressemitteilung

ADG als Sponsor „Digitaler Pionier“ der Initiative Deutschland Digital

Am 31. August 2016 haben die Partner Initiative Deutschland Digital (IDD) vertreten durch Karl-Heinz Land, Initiator und Sprecher der IDD sowie Axel Gürntke, Bereichsleiter an der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG, den Sponsorvertrag unterzeichnet. Gemeinsam wollen sie die digitale Wirtschaft voranbringen.

Die IDD hat sich zu Ziel gesetzt, die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Deutschlands im Zeitalter der Digitalisierung zu stärken. Dazu hat sie eine Plattform gegründet, die Wissen, Qualifikations- und Unterstützungsmöglichkeiten sowie innovative Themen fokussiert. Um diese umfassend abzudecken, hat sich die IDD mit starken Partnern, wie u.a. der ADG, vernetzt. Diese wollen als Schrittmacher, Pioniere, Macher und Unterstützer ihr Know-how, ihre Kreativität und ihre Neugier einbringen. Mit den Bausteinen branchenübergreifende Aufklärung und Sensibilisierung zu allen Themen der digitalen Transformation, Qualifizierung und Fortbildung von Personal und Führungskräften auf allen Führungsebenen sowie mit zielführender Vernetzung von Entscheidern und digitalen Vordenkern auf Augenhöhe, versucht die IDD die Ziele zu erreichen. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den mittelständischen Unternehmen, um diese in der rasant fortschreitenden Digitalen Transformation auf Erfolgskurs zu bringen und so Deutschland als digitales Wachstumsland in Europa zu etablieren.

Herausforderung Digitalisierung erfolgreich meistern!

„Die Digitalisierung revolutioniert unsere gesamte Wirtschaft nicht nur in technologischer Hinsicht, sondern bringt auch mit Blick auf die Geschäftsmodelle massive Veränderungen mit sich. Als eine der führenden Managementakademien in Deutschland möchten wir im Rahmen der Initiative Deutschland Digital (IDD) unseren Beitrag zu dieser einzigartigen Qualifizierungs-, Aufklärungs-, und Vernetzungsoffensive leisten und mittelständische Unternehmen durch die Entwicklung, Verprobung und zügige Einführung von Innovationen dauerhaft wettbewerbsfähig machen.“, erklärt Axel Gürntke die Rolle der ADG als „Digitaler Pionier“. Gleichzeitig bietet die ADG mittelständischen Unternehmen aber auch konkrete Unterstützung auf ihrem Weg in die digitale Welt: Mit unterschiedlichsten Qualifizierungsmöglichkeiten rund um das Thema „Digitale Transformation“ das fachliche Know-How und moderne Kompetenzen ausgebaut werden.